



## Regulamin sprzedaży akredytacji INDUSTRY

### Mastercard OFF CAMERA 2024

- 1 Niniejszy Regulamin dotyczy ustalenia zasad przyznawania oraz sprzedaży akredytacji INDUSTRY (zwanych dalej: „**Akredytacją**” lub „**Akredytacjami**”) uprawniających do uczestniczenia (w zakresie i na określonych poniżej zasadach) w seansach filmowych i wybranych wydarzeniach XVII Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA, odbywającego się w Krakowie w dniach 26 kwietnia – 5 maja 2024 r. (dalej: „**Festiwal**”).
- 2 Organizatorem sprzedaży jest „*Fundacja OFF CAMERA*” z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, wpisana do Rejestru przedsiębiorców oraz Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000428063, NIP 677 – 237 – 04 - 09 (dalej: „**Organizator**”).
- 3 Akredytacje można nabywać:
  - i) poprzez złożenie zamówienia (dalej: „**Zamówienie**”) za pośrednictwem formularza internetowego (dalej: „**Formularz**”) dostępnego w zakładce „*Pro Industry - akredytacje*” na stronie internetowej [www.offcamera.pl](http://www.offcamera.pl) do dnia 29 kwietnia 2024 roku;
  - ii) lub w trakcie trwania Festiwalu, na stanowisku „*Industry*” w Centrum Festiwalowym (Pałac Potockich, Rynek Główny 20, 33-332 Kraków), dalej: „**Centrum Festiwalowe**”) do wyczerpania puli akredytacji przeznaczonych do sprzedaży. Cena Akredytacji wynosi:
    - 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) brutto za jedną Akredytację, cena uwzględnia podatek od towarów i usług; Akredytacja jest ważna przez cały okres trwania Festiwalu, upoważnia do wejścia na wydarzenia organizowane w ramach Pro Industry oraz uprawnia do uczestnictwa w maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) seansach filmowych w ramach Festiwalu, pod warunkiem dostępności miejsc na Sali kinowej i po dokonaniu rezerwacji miejsca na seansie;
    - 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto za jedną Akredytację, cena uwzględnia podatek od towarów i usług – dla studentów Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego w Katowicach, Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera, Warszawskiej Szkoły Filmowej, Gdyńskiej Szkoły Filmowej, AMA Film Academy i Wajda School za okazaniem ważnej legitymacji studenckiej przy odbiorze Akredytacji lub mailowo w trakcie zamówienia oraz dla członków/ członkiń Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, członków/ członkiń Związku Zawodowego Filmowców, członków/ członkiń StoryLab.pro, członków Stowarzyszenia Filmowców Polskich, członków/ członkiń Gildii Reżyserów Polskich, członków/ członkiń Gildii Scenarzystów Polskich, członków/ członkiń Polskiej Gildii Producentów oraz członków/ członkiń Stowarzyszenia Autorów i Autorów Zdjęć Filmowych PSC; Akredytacja jest

ważna w terminie 30 kwietnia - 2 maja, upoważnia do wejścia na wydarzenia organizowane w ramach Pro Industry oraz uprawnia do uczestnictwa w maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) seansach filmowych w ramach Festiwalu, pod warunkiem dostępności miejsc na Sali kinowej i po dokonaniu rezerwacji miejsca na seansie.

- 4 Organizator zastrzega sobie prawo do organizowania promocji cenowych (na dowolny okres) w trakcie trwania sprzedaży internetowej. Ogłoszenie promocji cenowej nie uprawnia osób, które zamówiły lub zakupiły Akredytację przed ogłoszeniem takiej promocji, do żądania obniżenia ceny i/ lub zwrotu jej części.
- 5 Akredytacja upoważnia do wstępu do zamkniętych Stref Industry w Centrum Festiwalowym, w Pałacu Potockich (Pałac Potockich, Rynek Główny 20, 33-332 Kraków) oraz w innych obiektach Festiwalu, do wejścia na określoną ilość seansów filmowych i wybrane wydarzenia w ramach Festiwalu oraz wybrane wykłady i spotkania z gośćmi Festiwalu. Wejście na dany seans filmowy jest możliwe tylko po wcześniejszej rezerwacji miejsca na dany seans (dalej: „**Rezerwacja**”). Jednocześnie ustala się, że:
  - a) Rezerwacji można dokonać w przeddzień lub w dzień seansu: (i) osobiście po okazaniu Akredytacji w Centrum Festiwalowym, (ii) w kinach festiwalowych w przeddzień lub w dzień projekcji na seanse odbywające się w danym kinie, (iii) za pośrednictwem profilu posiadacza Akredytacji na stronie internetowej [www.offcamera.pl](http://www.offcamera.pl) (dalej: „**OFF SKLEP**”), (iv) za pośrednictwem aplikacji mobilnej;
  - b) Posiadacz Akredytacji, który posiada aktywny profil w OFF SKLEPIe, może samodzielnie dokonywać Rezerwacji za pośrednictwem OFF SKLEPU w ten sposób, że:
    - w przeddzień lub w dzień projekcji seansu, posiadacz Akredytacji wybierze przy użyciu udostępnionej w OFF SKLEPIe aplikacji internetowej seans filmowy, na który chce zarezerwować miejsce; zatwierdzenie przez posiadacza Akredytacji wyboru seansu w w/w aplikacji internetowej jest uważane za chwilę Rezerwacji na taki seans;
    - posiadacz Akredytacji może anulować Rezerwację za pośrednictwem swojego profilu w OFF SKLEPIe, najpóźniej na 15 minut przed początkiem seansu objętego Rezerwacją.
- 5.1. Rezerwacja na dany seans powoduje, że nie jest możliwa Rezerwacja na inny seans odbywający się w tym samym czasie (choćby częściowo);
- 5.2. Na potrzeby Rezerwacji przez nabywców Akredytacji Organizator przeznacza ustaloną, proporcjonalną liczbę miejsc na każdym seansie i będą one dostępne do wyczerpania puli miejsc przeznaczonych przez Organizatora na dany seans; Rezerwacji na dany seans można dokonywać do wyczerpania liczby miejsc; miejsca w kinach festiwalowych nie są numerowane;
- 5.3. Osoby spóźnione na seans muszą liczyć się z brakiem miejsc siedzących lub odmową wstępu na seans.
- 5.4. Posiadacz akredytacji może sprawdzić stan swoich aktywnych Rezerwacji oraz dostępnych punktów w swoim profilu w OFF SKLEPIe;

- 5.5. Akredytacja nie upoważnia do wejścia na Galę Otwarcia i Zamknięcia Festiwalu oraz na inne gale odbywające się podczas Festiwalu;
- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia spod opisanego w przedmiotowym Regulaminie systemu rezerwacji niektóre wydarzenia organizowane w trakcie Festiwalu, za wyjątkiem seansów filmowych i ogólnie dostępnych wydarzeń w ramach panelu Pro Industry. Organizator wskazuje, iż do wydarzeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zastosowanie znajdzie system rezerwacji lub zaproszeń dedykowany dla konkretnego wydarzenia.
- 6 Liczba Akredytacji jest ograniczona – Zamówienia będą przyjmowane do wyczerpania puli Akredytacji przeznaczonych do sprzedaży. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży Akredytacji w każdej chwili, bez podania przyczyn.
- 7 W celu złożenia Zamówienia na Akredytację, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:
- a) Zamawiający wypełni wszystkie pola Formularza prawdziwymi i prawidłowymi danymi, załączy zdjęcie właściciela Akredytacji umożliwiające jego łatwą identyfikację (dalej: „Zdjęcie”) w celu umożliwienia Organizatorowi umieszczenia Zdjęcia na Akredytacji, i prześle Formularz do Organizatora (za pośrednictwem Internetu); Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania i/lub wydania Akredytacji w przypadku braku czytelności Zdjęcia;
  - b) w oparciu o dane z Formularza, Organizator podejmie decyzję o przyznaniu danemu Zamawiającemu prawa do nabycia Akredytacji, przy czym:
    - przyznanie lub odmowa przyznania w/w prawa zależy wyłącznie od decyzji Organizatora, która jest ostateczna i niepodważalna (ewentualne odwołania pozostaną bez odpowiedzi),
    - w/w decyzja zostanie przekazana Zamawiającemu w formie wiadomości e-mail przesłanej na podany w Formularzu adres poczty e-mail;
  - c) w wypadku podjęcia przez Organizatora decyzji o przyznaniu Zamawiającemu prawa do nabycia Akredytacji w wiadomości e-mail podany zostanie także sposób i termin uiszczenia należności za Akredytację;
  - d) Zamawiający dokona zapłaty ceny za zamawianą Akredytację - w jeden ze sposobów dostępnych w centrum e-płatności, do którego Zamawiający uzyska dostęp (link) w przesyłanej do Zamawiającego informacji o przyznaniu prawa do Akredytacji, z zastrzeżeniem, że w przypadku dokonywania płatności przez centrum e - płatności zapłata musi nastąpić w czasie 20 minut od przekierowania na stronę internetową centrum e - płatności.
- 8 Jednocześnie ustala się, że:
- a) złożone Zamówienie nie może zostać anulowane przez Zamawiającego;
  - b) akredytacja zostaje sprzedana z chwilą zapłaty ceny za zamawianą Akredytację; w wypadku niewpłynięcia należności za Akredytację w kwocie i w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, dane Zamówienie zostanie anulowane i będzie uważane za niezłożone;

- c) po wpłynięciu należności na rachunek bankowy Organizatora, do nabywcy zostanie wysłany e-mail zawierający następujące informacje: (i) prośba o uzupełnienie informacji w programie CRM służącym do komunikacji z nabywcą Akredytacji (ii) dalsze instrukcje;
  - d) Akredytacje są dokumentami imiennymi i zawierają imię i nazwisko oraz umożliwiające identyfikację Zdjęcie osoby wyłącznie uprawnionej do korzystania z danej Akredytacji (nabywcy);
  - e) nie można dokonać zmiany osoby uprawnionej do korzystania z Akredytacji;
  - f) duplikaty Akredytacji nie będą wydawane;
  - g) zwrot uiszczonych należności za Akredytację nastąpi wyłącznie w wypadku odwołania całego Festiwalu przez Organizatora;
  - h) kontrola wstępu na seanse oraz inne imprezy festiwalowe jest rejestrowana i weryfikowana elektronicznie – stwierdzenie przez Organizatora udostępnienia Akredytacji innej osobie skutkuje natychmiastowym jej unieważnieniem bez zwrotu uiszczonych należności;
  - i) w przypadku gdy Zamawiający jest konsumentem, Organizator informuje, że nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z art. 38 pkt 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.).
- 9 Zamówione Akredytacje tradycyjne (drukowane) będą wydawane wyłącznie w Centrum Festiwalowym przy stanowisku Industry. Dokładne dni i godziny, w których będzie można odbierać Akredytacje, zostaną podane przez Organizatora na stronie [www.offcamera.pl](http://www.offcamera.pl). Jednocześnie ustala się, że:
- a) warunkiem wydania Akredytacji jest: (i) uprzednie dostarczenie Organizatorowi Zdjęcia, (ii) okazanie przy wydawaniu Akredytacji ważnego dokumentu tożsamości nabywcy wskazanego na Akredytacji;
  - b) Organizator nie zwraca pieniędzy za Akredytacje nieodebrane i/lub niewydane z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora lub od Organizatora niezależnych (w tym w szczególności w wypadku niespełnienia określonych powyżej warunków wydania Akredytacji i/lub niemożliwości skontaktowania się z nabywcą w związku z podaniem nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych w Formularzu).
- 10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w składaniu i/lub realizacji Zamówień, wynikające z niewłaściwego działania i/lub konfiguracji sprzętu i/lub programów komputerowych (w tym przeglądark internetowych) używanych do składania Zamówień i/lub nieprawidłowości leżących po stronie dostawców sieci.
- 11 W celu nabycia Akredytacji w Centrum Festiwalowym konieczna jest obecność właściciela Akredytacji w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zdjęcia i umieszczenia go na Akredytacji w celu identyfikacji.
- 12 Informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Fundacja OFF CAMERA z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, wpisana do Rejestru przedsiębiorców oraz Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych

zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000428063, NIP 677-237-04-09, REGON 122633050. Dane osobowe będą przetwarzane przez Fundację Off Camera oraz jej partnera handlowego, zajmującego się obsługą formularzy zgłoszeniowych oraz akredytacji firmę Visualnet.pl z siedzibą w Zabrze, adres: ul. Wyszyńskiego 19, 41-808 Zabrze, o numerze NIP 6482489680, REGON 241719782. Dane będą przetwarzane w celu realizacji usługi przyznania lub przyznania i sprzedaży akredytacji na Festiwal oraz realizacji płatności, wykonania obowiązków podatkowych i księgowo - rachunkowych, do celów związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Fundacji OFF CAMERA znajdują się na stronie [www.offcamera.pl](http://www.offcamera.pl) w zakładce RODO.

- 13 W ramach świadczenia przez Organizatora usługi sprzedaży Akredytacji zamawiający ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym.
- 14 Wszelkie reklamacje związane z internetową sprzedażą Akredytacji zgłaszać należy w formie elektronicznej na adres e-mail: [industry@offcamera.pl](mailto:industry@offcamera.pl).
- 15 Wszelkie spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu Strony będą starały się rozstrzygnąć polubownie. W razie braku możliwości polubownego załatwienia sporu, zostanie on rozstrzygnięty przez właściwy sąd powszechny.
- 16 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 17 Organizator wskazuje, iż aktualne zalecenia i procedury związane z pandemią SARS-CoV-2 (opracowane na podstawie obowiązujących regulacji epidemicznych), które dotyczą uczestnictwa w pokazach filmowych i innych wydarzeniach festiwalowych zostały opisane na stronie [www.offcamera.pl](http://www.offcamera.pl) – każdy z uczestników pokazów filmowych i innych wydarzeń festiwalowych zobligowany jest do ich przestrzegania. W sytuacji nieprzestrzegania procedur związanych z pandemią przez uczestnika pokazu filmowego lub wydarzenia festiwalowego, obsługa danego wydarzenia lub pokazu, uprawniona jest do wykluczenia takiej osoby, której nie przysługuje zwrot należności/punktów za niewykorzystane wejście na seans w ramach Akredytacji.
- 18 Organizator oświadcza, iż w trakcie wydarzeń festiwalowych, pokazów filmowych oraz w kinach i innych lokalizacjach festiwalowych mogą (i) być nagrywane materiały audiowizualne, (ii) powstawać relacje fotograficzne, itp. Każdy z uczestników nabywających Akredytację oświadcza niniejszym, iż wyraża zgodę na to, aby jego wizerunek i/lub głos – w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, zostały nieodpłatnie wykorzystane w dowolnych audycjach oraz innych przekazach tworzonych i/lub rozpowszechnianych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące lub transmitujące Festiwal i wydarzenia z nim związane, w tym ale nie wyłącznie w tzw. Telewizji Festiwalowej, Kronice Festiwalowej, w mediach społecznościowych Festiwalu i Organizatora, na platformach Player.pl oraz Play Kraków, w formie i czasie przez nich ustalonych, jak również w przygotowanych przez te podmioty materiałach promocyjnych lub reklamowych. Zezwolenie, o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego i nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie nieodpłatnego korzystania z mojego wizerunku, głosu oraz wypowiedzi na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.). Rozpowszechnianie wizerunku i/lub głosu,

zgodnie nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz danego uczestnika ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu, zarówno przez Organizatora jak i jakikolwiek podmiot trzeci.