



Regulamin sprzedaży akredytacji INDUSTRY

Mastercard OFF CAMERA 2023

- 1 Niniejszy Regulamin dotyczy ustalenia zasad przyznawania oraz sprzedaży akredytacji INDUSTRY (zwanymi dalej: „**Akredytacją**” lub „**Akredytacjami**”) uprawniających do uczestniczenia (w zakresie i na określonych poniżej zasadach) w seansach filmowych i wybranych wydarzeniach XVI Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA, odbywającego się w Krakowie w dniach 28 kwietnia – 7 maja 2023 r. (dalej: „**Festiwal**”).
- 2 Organizatorem sprzedaży jest „*Fundacja OFF CAMERA*” z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, wpisana do Rejestru przedsiębiorców oraz Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000428063, NIP 677 – 237 – 04 - 09 (dalej: „**Organizator**”).
- 3 Akredytacje można nabywać:
 - i) poprzez złożenie zamówienia (dalej: „**Zamówienie**”) za pośrednictwem formularza internetowego (dalej: „**Formularz**”) dostępnego w zakładce „*Pro Industry*” na stronie internetowej www.offcamera.pl do dnia 28 kwietnia 2023 roku;
 - ii) lub w trakcie trwania Festiwalu, na stanowisku „*Industry*” w Centrum Festiwalowym (Pałac Potockich, Rynek Główny 20, 33-332 Kraków), dalej: „**Centrum Festiwalowe**”) do wyczerpania puli akredytacji przeznaczonych do sprzedaży. Cena Akredytacji wynosi:
 - 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) brutto za jedną Akredytację, cena uwzględnia podatek od towarów i usług; Akredytacja jest ważna przez cały okres trwania Festiwalu, upoważnia do wejścia na wydarzenia organizowane w ramach Pro Industry oraz uprawnia do uczestnictwa w maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) seansach filmowych w ramach Festiwalu, pod warunkiem dostępności miejsc na Sali kinowej i po dokonaniu rezerwacji miejsca na seansie;
 - 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto za jedną Akredytację, cena uwzględnia podatek od towarów i usług – dla studentów Szkoły Filmowej im. Krzysztofa Kieślowskiego w Katowicach, Państwowej Wyższej Szkoły Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. Leona Schillera, Warszawskiej Szkoły Filmowej, Gdyńskiej Szkoły Filmowej, Warszawskiej Szkoły Filmowej, AMA Film Academy i Wajda School za okazaniem ważnej legitymacji studenckiej przy odbiorze Akredytacji oraz dla członków Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, członków Związku Zawodowego Filmowców, członków StoryLab.pro członków Stowarzyszenia Filmowców Polskich, członków Gildii Reżyserów Polskich, członków Gildii Scenarzystów Polskich oraz członków Polskiej Gildii Producentów; Akredytacja jest ważna w terminie 2-4 maja, upoważnia do wejścia na wydarzenia organizowane w ramach Pro Industry oraz uprawnia do uczestnictwa

w maksymalnie 10 (słownie: dziesięciu) seansach filmowych w ramach Festiwalu, pod warunkiem dostępności miejsc na Sali kinowej i po dokonaniu rezerwacji miejsca na seansie.

- 4 Organizator zastrzega sobie prawo do organizowania promocji cenowych (na dowolny okres) w trakcie trwania sprzedaży internetowej. Ogłoszenie promocji cenowej nie uprawnia osób, które zamówiły lub zakupiły Akredytację przed ogłoszeniem takiej promocji, do żądania obniżenia ceny i/lub zwrotu jej części.
- 5 Akredytacja upoważnia do wstępu do zamkniętych Stref Industry w Centrum Festiwalowym, w Pałacu Potockich (Pałac Potockich, Rynek Główny 20, 33-332 Kraków) oraz w innych obiektach Festiwalu, do wejścia na określoną ilość seansów filmowych i wybrane wydarzenia w ramach Festiwalu oraz wybrane wykłady i spotkania z gośćmi Festiwalu. Wejście na dany seans filmowy jest możliwe tylko po wcześniejszej rezerwacji miejsca na dany seans (dalej: „**Rezerwacja**”). Jednocześnie ustala się, że:
 - a) Rezerwacji można dokonać w przeddzień lub w dzień seansu: (i) osobiście po okazaniu Akredytacji w Centrum Festiwalowym, (ii) w kinach festiwalowych w przeddzień lub w dzień projekcji na seanse odbywające się w danym kinie, (iii) za pośrednictwem profilu posiadacza Akredytacji na stronie internetowej www.offcamera.pl (dalej: „**OFF SKLEP**”);
 - b) Posiadacz Akredytacji, który posiada aktywny profil w OFF SKLEPie, może samodzielnie dokonywać Rezerwacji za pośrednictwem OFF SKLEPu w ten sposób, że:
 - w przeddzień lub w dzień projekcji seansu, posiadacz Akredytacji wybierze przy użyciu udostępnionej w OFF SKLEPie aplikacji internetowej seans filmowy, na który chce zarezerwować miejsce; zatwierdzenie przez posiadacza Akredytacji wyboru seansu w w/w aplikacji internetowej jest uważane za chwilę Rezerwacji na taki seans;
 - posiadacz Akredytacji może anulować Rezerwację za pośrednictwem swojego profilu w OFF SKLEPie, najpóźniej na 15 minut przed początkiem seansu objętego Rezerwacją.
- 5.1. Rezerwacja na dany seans powoduje, że nie jest możliwa Rezerwacja na inny seans odbywający się w tym samym czasie (choćby częściowo);
- 5.2. Na potrzeby Rezerwacji przez nabywców Akredytacji Organizator przeznacza ustaloną, proporcjonalną liczbę miejsc na każdym seansie i będą one dostępne do wyczerpania puli miejsc przeznaczonych przez Organizatora na dany seans; Rezerwacji na dany seans można dokonywać do wyczerpania liczby miejsc; miejsca w kinach festiwalowych nie są numerowane;
- 5.3. Osoby spóźnione na seans muszą liczyć się z brakiem miejsc siedzących lub odmową wstępu na seans.
- 5.4. Posiadacz akredytacji może sprawdzić stan swoich aktywnych Rezerwacji oraz dostępnych punktów w swoim profilu w OFF SKLEPie;
- 5.5. Akredytacja nie upoważnia do wejścia na Galę Otwarcia i Zamknięcia Festiwalu oraz na inne gale odbywające się podczas Festiwalu;

- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia spod opisanego w przedmiotowym Regulaminie systemu rezerwacji niektóre wydarzenia organizowane w trakcie Festiwalu, za wyjątkiem seansów filmowych i ogólnie dostępnych wydarzeń w ramach panelu Pro Industry. Organizator wskazuje, iż do wydarzeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zastosowanie znajdzie system rezerwacji lub zaproszeń dedykowany dla konkretnego wydarzenia.
- 6 Ilość Akredytacji jest ograniczona – Zamówienia będą przyjmowane do wyczerpania puli Akredytacji przeznaczonych do sprzedaży. Organizator zastrzega sobie możliwość zakończenia sprzedaży Akredytacji w każdej chwili, bez podania przyczyn.
- 7 W celu złożenia Zamówienia na Akredytację, muszą zostać spełnione łącznie następujące warunki:
- a) Zamawiający wypełni wszystkie pola Formularza prawdziwymi i prawidłowymi danymi, załączy zdjęcie właściciela Akredytacji umożliwiające jego łatwą identyfikację (dalej: „**Zdjęcie**”) w celu umożliwienia Organizatorowi umieszczenia Zdjęcia na Akredytacji, i prześle Formularz do Organizatora (za pośrednictwem Internetu); Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyznania i/lub wydania Akredytacji w przypadku braku czytelności Zdjęcia;
 - b) w oparciu o dane z Formularza, Organizator podejmie decyzję o przyznaniu danemu Zamawiającemu prawa do nabycia Akredytacji, przy czym:
 - przyznanie lub odmowa przyznania w/w prawa zależy wyłącznie od decyzji Organizatora, która jest ostateczna i niepodważalna (ewentualne odwołania pozostaną bez odpowiedzi),
 - w/w decyzja zostanie przekazana Zamawiającemu w formie wiadomości e-mail przesłanej na podany w Formularzu adres poczty e-mail;
 - c) w wypadku podjęcia przez Organizatora decyzji o przyznaniu Zamawiającemu prawa do nabycia Akredytacji w wiadomości e-mail podany zostanie także sposób i termin uiszczenia należności za Akredytację;
 - d) Zamawiający dokona zapłaty ceny za zamawianą Akredytację - w jeden ze sposobów dostępnych w centrum e-płatności, do którego Zamawiający uzyska dostęp (link) w przesłanej do Zamawiającego informacji o przyznaniu prawa do Akredytacji, z zastrzeżeniem, że w przypadku dokonywania płatności przez centrum e - płatności zapłata musi nastąpić w czasie 20 minut od przekierowania na stronę internetową centrum e - płatności.
- 8 Jednocześnie ustala się, że:
- a) złożone Zamówienie nie może zostać anulowane przez Zamawiającego;
 - b) akredytacja zostaje sprzedana z chwilą zapłaty ceny za zamawianą Akredytację; w wypadku niewpłynięcia należności za Akredytację w kwocie i w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem, dane Zamówienie zostanie anulowane i będzie uważane za niezłożone;

- c) po wpłynięciu należności na rachunek bankowy Organizatora, do nabywcy zostanie wysłany e-mail zawierający następujące informacje: (i) prośba o uzupełnienie informacji w programie CRM służącym do komunikacji z nabywcą Akredytacji (ii) dalsze instrukcje;
 - d) Akredytacje są dokumentami imiennymi i zawierają imię i nazwisko oraz umożliwiające identyfikację Zdjęcie osoby wyłącznie uprawnionej do korzystania z danej Akredytacji (nabywcy);
 - e) nie można dokonać zmiany osoby uprawnionej do korzystania z Akredytacji;
 - f) duplikaty Akredytacji nie będą wydawane;
 - g) zwrot uiszczonych należności za Akredytację nastąpi wyłącznie w wypadku odwołania całego Festiwalu przez Organizatora;
 - h) kontrola wstępu na seanse oraz inne imprezy festiwalowe jest rejestrowana i weryfikowana elektronicznie – stwierdzenie przez Organizatora udostępnienia Akredytacji innej osobie skutkuje natychmiastowym jej unieważnieniem bez zwrotu uiszczonych należności;
 - i) w przypadku gdy Zamawiający jest konsumentem, Organizator informuje, że nie przysługuje mu prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z art. 38 pkt 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2020 r. poz. 287 ze zm.).
- 9 Zamówione Akredytacje będą wydawane wyłącznie w Centrum Festiwalowym przy stanowisku Industry. Dokładne dni i godziny, w których będzie można odbierać Akredytacje, zostaną podane przez Organizatora na stronie www.offcamera.pl. Jednocześnie ustala się, że:
- a) warunkiem wydania Akredytacji jest: (i) uprzednie dostarczenie Organizatorowi Zdjęcia, (ii) okazanie przy wydawaniu Akredytacji ważnego dokumentu tożsamości nabywcy wskazanego na Akredytacji;
 - b) Organizator nie zwraca pieniędzy za Akredytacje nieodebrane i/lub niewydane z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora lub od Organizatora niezależnych (w tym w szczególności w wypadku niespełnienia określonych powyżej warunków wydania Akredytacji i/lub niemożności skontaktowania się z nabywcą w związku z podaniem nieprawdziwych lub nieprawidłowych danych w Formularzu).
- 10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w składaniu i/lub realizacji Zamówień, wynikające z niewłaściwego działania i/lub konfiguracji sprzętu i/lub programów komputerowych (w tym przeglądark internetowych) używanych do składania Zamówień i/lub nieprawidłowości leżących po stronie dostawców sieci.
- 11 W celu nabycia Akredytacji w Centrum Festiwalowym konieczna jest obecność właściciela Akredytacji w celu umożliwienia Organizatorowi wykonania zdjęcia i umieszczenie go na Akredytacji w celu identyfikacji.
- 12 Informujemy, że Administratorem danych osobowych jest Fundacja OFF CAMERA z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, wpisana do Rejestru przedsiębiorców oraz Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy

dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000428063, NIP 677-237-04-09, REGON 122633050. Dane osobowe będą przetwarzane przez Fundację Off Camera oraz jej partnera handlowego, zajmującego się obsługą formularzy zgłoszeniowych oraz akredytacji firmę Visualnet.pl z siedzibą w Zabrze, adres: ul. Wyszyńskiego 19 41-808 Zabrze, o numerze NIP 6482489680, REGON 241719782. Dane będą przetwarzane w celu realizacji usługi przyznania lub przyznania i sprzedaży akredytacji na Festiwal oraz realizacji płatności, wykonania obowiązków podatkowych i księgowo - rachunkowych, do celów związanych z ewentualnym dochodzeniem roszczeń lub obroną przed roszczeniami. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w Fundacji OFF CAMERA znajdują się na stronie www.offcamera.pl w zakładce RODO.

- 13 W ramach świadczenia przez Organizatora usługi sprzedaży Akredytacji zamawiający ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym lub obraźliwym.
- 14 Wszelkie reklamacje związane z internetową sprzedażą Akredytacji zgłaszać należy w formie elektronicznej na adres e-mail: industry@offcamera.pl.
- 15 Wszelkie spory wynikające ze stosowania niniejszego Regulaminu Strony będą staraty się rozstrzygnąć polubownie. W razie braku możliwości polubownego załatwienia sporu, zostanie on rozstrzygnięty przez właściwy sąd powszechny.
- 16 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 17 Organizator wskazuje, iż aktualne zalecenia i procedury związane z pandemią SARS-CoV-2 (opracowane na podstawie obowiązujących regulacji epidemicznych), które dotyczą uczestnictwa w pokazach filmowych i innych wydarzeniach festiwalowych zostały opisane na stronie www.offcamera.pl – każdy z uczestników pokazów filmowych i innych wydarzeń festiwalowych zobligowany jest do ich przestrzegania. W sytuacji nieprzestrzegania procedur związanych z pandemią przez uczestnika pokazu filmowego lub wydarzenia festiwalowego, obsługa danego wydarzenia lub pokazu, uprawniona jest do wykluczenia takiej osoby, której nie przysługuje zwrot należności/punktów za niewykorzystane wejście na seans w ramach Akredytacji.
- 18 Organizator oświadcza, iż w trakcie wydarzeń festiwalowych, pokazów filmowych oraz w kinach i innych lokalizacjach festiwalowych mogą (i) być nagrywane materiały audiowizualne, (ii) powstawać relacje fotograficzne, itp. Każdy z uczestników nabywających Akredytację oświadcza niniejszym, iż wyraża zgodę na to, aby jego wizerunek i/lub głos – w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów, zostały nieodpłatnie wykorzystane w dowolnych audycjach oraz innych przekazach tworzonych i/lub rozpowszechnianych przez Organizatora lub inne podmioty współpracujące lub transmitujące Festiwal i wydarzenia z nim związane, w tym ale nie wyłącznie w tzw. Telewizji Festiwalowej, Kronice Festiwalowej, w mediach społecznościowych Festiwalu i Organizatora, na platformach Player.pl oraz Play Kraków, w formie i czasie przez nich ustalonych, jak również w przygotowanych przez te podmioty materiałach promocyjnych lub reklamowych. Zezwolenie, o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego i nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie nieodpłatnego korzystania z mojego wizerunku, głosu oraz wypowiedzi na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności tych wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 ze zm.). Rozpowszechnianie wizerunku i/lub głosu, zgodnie nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz danego uczestnika ani jakiegokolwiek osoby

trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu, zarówno przez Organizatora jak i jakiegokolwiek podmiot trzeci.