

Kraków, 3.11.2022r.



#beindependent

Zmiany w zespole Festiwalu Mastercard OFF CAMERA

Koniec roku to czas zmian w wielu obszarach codziennego i zawodowego życia. Takie zmiany pojawiły się także w zespole Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA, który już przygotowuje się do kolejnej, szesnastej edycji. Grzegorz Stępnik, dotychczasowy Dyrektor Programowy od października pełni funkcję Dyrektora Artystycznego, a funkcję rzecznika i PR managera objął Michał Zalewski.

Zespół Festiwalu Mastercard OFF CAMERA to grono ekspertów, którzy od lat promują kino niezależne zarówno w Polsce, jak i poza granicami naszego kraju. Co roku zapraszają do Krakowa najwybitniejsze osobistości świata filmu, organizując jeden z najważniejszych festiwali filmowych w tej części Europy. Plany organizatora wydarzenia są jednak o wiele bardziej ambitne – Festiwal staje się coraz bardziej rozpoznawalny, a przyznawane nagrody niejednokrotnie są trampoliną do rozwoju kariery rodzimych i międzynarodowych twórców. By realizować wizję rozwoju marki Mastercard OFF CAMERA, w szeregach zespołu nastąpiły dwie istotne zmiany.

Dyrektorem Artystycznym został Grzegorz Stępnik, który w ostatnich latach pełnił funkcję Dyrektora Programowego. Od października 2022 roku odpowiada za całość artystycznego wydźwięku Festiwalu zarówno w aspekcie prezentowanych filmów, jak i wszelkich wydarzeń towarzyszących oraz sekcji specjalnych.

W roli rzecznika oraz PR managera do zespołu dołączył Michał Zalewski, ekspert w zakresie zarządzania informacją, media i public relations oraz komunikacji kryzysowej. Pokieruje zespołem odpowiedzialnym za promocję oraz redakcję treści. Do jego obowiązków będzie należała współpraca z dziennikarzami i mediami zarówno w czasie trwania Festiwalu, jak i budowanie rozpoznawalności marki Mastercard OFF CAMERA w mediach tradycyjnych, cyfrowych i społecznościowych w okresie pozafestiwalowym.

Warto przypomnieć, że do zespołu Mastercard OFF CAMERA na początku tego roku dołączyła ceniona ekspertka branży filmowej i kreatywnej, Magdalena Sroka, która pełni funkcję Dyrektorki Kreatywnej, a Producentką Festiwalu od początku 2022 roku jest doświadczona menedżerka, Anna Kenig, która wcześniej pełniła funkcję Head of Festival Organization.

GRZEGORZ STĘPNIAK – Dyrektor Artystyczny Festiwalu Mastercard OFF CAMERA

Doktor nauk humanistycznych, autor książki „Sztuka życia inaczej” - poświęconej queerowym implikacjom dzieciństwa, dorosłości i starości w amerykańskim performansie i kinie niezależnym. Ukończył Wiedzę o Teatrze i Dramatologię UJ oraz dramaturgię w Instytucie Teatralnym. Studiował na Uniwersytecie w Pittsburghu, w School of Theatre, Film and Television na UCLA w Los Angeles oraz na University of Southern California.



#beindependent

Trzykrotny stypendysta japońskiej Fundacji SYLFF i Ministra Szkolnictwa Wyższego. Opublikował kilkadziesiąt tekstów, m.in. w: „Kinie”, „Dialogu”, „Notatniku Teatralnym”, „Didaskaliach”, „Opcjach”, „Fragile”, „Dwutygodniku”, „Ha!Arcie”. Tłumaczy także filmy i teksty naukowe. Bywa również dramaturgiem, dramaturgiem i aktorem.

MICHAŁ ZALEWSKI – Rzecznik i PR manager Festiwalu Mastercard OFF CAMERA

Ekspert w zakresie komunikacji oraz zarządzania informacją. Właściciel marki Dobrze Powiedziane. Organizuje warsztaty z wystąpień publicznych, public i media relations, budowania marki osobistej oraz zarządzania kryzysami. Był gospodarzem blisko tysiąca wydarzeń. Obecnie również Head of Content & Public Relations RMF Classic+. Wieloletni rzecznik i członek dyrekcji KBF, do 2021 roku jednej z największych w Polsce instytucji łączącej kulturę z biznesem.

Jako członek zespołu Departamentu Marketingu KBF nagrodzony Grand Prix V edycji konkursu Dyrektor Marketingu Roku. Laureat 2. miejsca w konkursie PRotony (Debiut w PR) oraz Złote Spinacze w kat. PR miejsca, miasta, regionu. Otrzymał nominację do tytułu Młody Wilk - Odkrycie roku w konkursie Dyrektor Marketingu.



#beindependent